Topaktuell

CSU

15. Juli 2019

PARTEIVORSTAND STELLT WEICHEN FÜR KOMMUNALWAHL 2020

CSU — BEREIT FÜR STADT UND LAND

Die heutige CSU-Parteivorstandssitzung sendet ein starkes Signal: **Unser Parteivorsitzender, Ministerpräsident Dr. Markus Söder, stärkt gemeinsam mit dem Parteivorstand allen CSU-Kommunalpolitikern in Bayern den Rücken.**

Wir arbeiten mit vereinten Kräften daran, dass die CSU auch nach der nächsten Kommunalwahl am 15. März 2020 wieder die bestimmende Kraft in den bayerischen Rathäusern und Landratsämtern ist. Wir können Kommunalpolitik: von der kleinsten Gemeinde bis zur Großstadt.

Wir setzen uns dafür ein, dass sich **noch mehr Frauen kommunalpolitisch engagieren**. Kommunalparlamente sollen ein Spiegel der Gesellschaft sein.

Wir haben seit Jahrzehnten das Ohr am Bürger. **40.000 Kandidatinnen und Kandidaten der CSU treten bei den Kommunalwahlen** an und füllen unseren Leitgedanken **„Näher am Menschen"** flächendeckend mit Leben.

„Die CSU ist die einzige Kraft in ganz Bayern, die sich sowohl um die Themen und Anliegen vor Ort kümmert, als auch den Blick über den Tellerrand richtet, um globale Trends und Entwicklungen im Auge zu behalten", so der Vorsitzende **Markus Söder**.

Großstadt-Offensive

Die CSU will eine Offensive für große bayerische Städte starten. Wir freuen uns, dass wir unser Motto **„frischer, jünger, weiblicher"** in den vier Großstädten München, Nürnberg, Augsburg und Regensburg einlösen können. Die (designierten) OB-Kandidaten sind bereit, für ihre Heimatstadt Verantwortung zu übernehmen und wurden als Ehrengäste zur heutigen Parteivorstandssitzung eingeladen.

Die **Münchner Kommunalreferentin Kristina Frank** möchte dafür sorgen, dass das einzigartige Lebensgefühl für die Münchner erhalten bleibt, und Vorschläge machen, wie das Wachstum in München gestaltet werden kann. Sie lädt alle ein, sie auf ihrer innovativen BikeTalk-Tour mit einer Rikscha zu begleiten. Als Münchner Kindl will Frank ihrer Heimatstadt das zurückgeben, was sie dabei ist, zu verlieren: Die **City-Life-Balance**.

Im Nürnberger Kommunalwahlkampf ist alles so offen wie nie, Nürnberg ist nicht mehr rot. Es gibt eine echte Chance, das Rathaus zurückzuerobern. Der **CSU-Fraktionschef im Nürnberger Stadtrat Marcus König** möchte gemeinsam mit allen Bürgern einen „Nürnberg-Plan" für die nächsten zehn Jahre entwickeln. Darüber hinaus kündigt König ein Novum an: Er wird die Nürnberger **CSU-Stadtratsliste paritätisch und im Reißverschlussverfahren** besetzen.

Die **Augsburger Wirtschaftsreferentin Eva Weber** möchte die langjährige **erfolgreiche Arbeit der CSU in Augsburg fortführen** und zugleich neue Impulse setzen. In Augsburg können Vereine Weber bei einem Grillabend „Grill die Weber" kennenlernen oder bei ihrer Thementour „Werkstattgespräche" mit ihr ins Gespräch kommen. Die Präsenz vor Ort und das aktive Zuhören sind Webers Prioritäten.

„Einen statt spalten" – das wird die Aufgabe von **Astrid Freudenstein in Regenburg** sein. **Basisdemokratisch haben sich die Mitglieder klar für die Nominierung der Bundestagsabgeordneten zur OB-Kandidatin ausgesprochen**. Sie will die Stadtgesell-

schaft zusammenbringen und Vertrauen schaffen durch den direkten Draht zu den Bürgern.

So unterschiedlich die Städte und auch der Wahlkampf der Kandidaten sind – es zeigt sich eine gemeinsame Linie: Die Kandidaten gehen mit viel Leidenschaft in den Wahlkampf und setzten auf innovative Formate. *„Die Erneuerung der CSU kommt in den großen Städten gut voran. Wir setzen auf neue und frische Kräfte, die für einen neuen Stil stehen"*, so unser Parteivorsitzender **Markus Söder**.

Bestmögliche Unterstützung durch CSU-Landesleitung

Kommunalwahlen werden vor Ort bestritten und auch gewonnen. Dafür möchte die CSU-Landesleitung den Kandidatinnen und Kandidaten die bestmögliche Unterstützung anbieten. Generalsekretär Markus Blume stellte heute die **neue markante Werbelinie** vor, die ab sofort unter **csu-kreativ.de** individuell gestaltbar ist.

Die CSU-Landesleitung bietet ein großzügiges Unterstützerpaket mit u.a. zahlreichen Schulungsmaßnahmen, Handbüchern und Veranstaltungen an. Von der Social-Media-Schulung bis hin zur gelungenen Bierzeltrede ist alles dabei. Unser Ziel ist eine durchgängige Werbelinie, die Vereinfachung für die Wahlkämpfer vor Ort und Kostenersparnis für die Verbände.

Generalsekretär **Markus Blume**: *„Wir lassen unser Motto „Näher am Menschen" wieder aufleben. Wir wollen jedes Rathaus und Landratsamt gewinnen und für die bestmögliche Unterstützung sorgen. Diese Kommunalwahl ist Chefsache!"*

Service

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter **www.csu.de**

Impressum

CSU-Landesleitung
Franz Josef Strauß-Haus
Mies-van-der-Rohe-Straße 1
80807 München

Verantwortliche:
Dr. Carolin Schumacher, Hauptgeschäftsführerin