

**Konzeptpapier**

# **CSUnet @work**

**Beschluss der CSUnet-Convention 2011.**



1 Auf dem Parteitag 2010 in München wurde im Zuge des „Leitbild 2010plus“ die Gründung  
2 des CSUnet beschlossen:

3  
4 Wir werden eine CSU-Internet-Mitgliedschaft ins Leben rufen und dazu [den] "CSUnet"  
5 gründen. Wir wollen damit die Möglichkeit schaffen, dass Interessierte online diskutieren  
6 und dabei ständig Kontakt zu unserer Partei halten können. Der "virtuelle Verband" soll auch  
7 der direkte Draht zur CSU für jene Mitglieder sein, die sich wegen der Mobilität und  
8 Wechseln ihrer Lebens- und Arbeitswelt nicht immer dauerhaft an einem Ort engagieren  
9 können. Der Vorsitzende [des] "CSUnet" soll im Parteivorstand vertreten sein.

10 (Parteitagsbeschluss 2010, München)

11  
12 Der CSUnet soll damit dazu beitragen, „dass die CSU die modernste, frischeste und offenste  
13 Partei in Deutschland bleibt“, wie es im Beschluss weiter heißt.

14  
15 Folgende Punkte sollen darstellen, wie der CSUnet in Zukunft dazu beitragen soll, die  
16 Marktführerschaft der CSU in Sachen Internet und Netzpolitik weiterhin zu gewährleisten.

### 17 18 19 **1. Stellung innerhalb der CSU**

20 CSUnet ist gemäß § 1 der Geschäftsordnung des CSUnet ein Arbeitskreis im Sinne des § 30  
21 der CSU-Satzung. Die Mitglieder sollen daher analog zu den Mitgliedern der anderen  
22 Arbeitskreise der CSU in der Mitgliederverwaltung erfasst werden. Der Landesgeschäfts-  
23 führer ist Hauptansprechpartner für Angelegenheiten, die die Mitgliederverwaltung  
24 betreffen.

#### 25 26 *Zwei Säulen des CSUnet*

27 Der virtuelle Verband soll künftig aus zwei Säulen bestehen. Zum einen sollen hier alle  
28 politischen Themen, die die Mitglieder interessieren, bearbeitet werden. Zum anderen soll  
29 die Netzpolitik der CSU im virtuellen Verband eine politische Heimat finden. Das heißt,

- 30  
31
- 32 • Interessierte sollen unabhängig von Zeit und Ort die Möglichkeit erhalten, sich in  
33 unserer „Mitmachpartei“ zu engagieren
  - 34 • und vor allem auch, die Netzpolitik in der CSU voranzutreiben. Dazu gehört, aktuelle  
35 politische Themen in der Netzgemeinde zu definieren und Positionen zu aktuellen  
36 Fragen zu erarbeiten. Ziel ist ebenso der intensive Dialog mit der Netzgemeinde.
- 37

38 Der CSU-net soll also zum einen ein allgemeinpolitisches Forum, ein virtueller Verband sein,  
39 der den Mitgliedern die Möglichkeit bietet, sich unabhängig ihrer Lebens- und Arbeitswelt  
40 zu engagieren und einzubringen. Er stellt einen direkten Draht zur Partei her.

41

42 Zum anderen ist der CSU-net für das Themenfeld Netzpolitik zuständig. Hier gilt es, die  
43 Kompetenz und die Positionen der CSU-Netzgemeinde in der internen wie in der öffent-  
44 lichen Diskussion darzustellen. Neben der internen Onlinediskussion in den betreffenden  
45 Fachforen ist ein wesentlicher Aspekt der Arbeit des CSU-net die Diskussion und der Dialog  
46 mit der öffentlichen Netzgemeinde. Ziel muss nicht nur sein, die eigenen, im internen  
47 Diskussionsprozess erarbeiteten Positionen zu vertreten, sondern mit der Community und  
48 der Netzgemeinde im Allgemeinen in Dialog zu treten.

49

50 Neben dem Dialog mit der Netzgemeinde hat der CSU-net auch die Aufgabe, Themen zu  
51 definieren und Diskussionsentwicklungen zu erkennen und zu analysieren. Die Meinung der  
52 Netzgemeinde vor allem zu netzpolitischen, aber auch zu allgemeinen Themen des  
53 öffentlichen Diskurses werden vom CSU-net früh erkannt und in den internen Meinungs-  
54 bildungsprozess miteinbezogen.

55 CSU-net ist die Anlaufstelle für Fragen der Netzpolitik und Themen, die mit dem Internet als  
56 „neues Medium“ zusammenhängen. Innerhalb des CSU-Parteivorstandes werden die  
57 Positionen des CSU-net durch die/den Vorsitzende/Vorsitzenden vertreten.

58

59

## 60 **2. Ziele des CSU-net**

61 Der CSU-net hat folgende allgemeine Ziele:

62

### 63 *Diskussion politischer Themen in einem internen Onlinebereich (Foren)*

64 CSU-net soll gemäß § 2 der Geschäftsordnung des CSU-net die Möglichkeit bieten, online  
65 über politische Themen zu diskutieren. Dies geschieht über thematisch geordneten Foren, in  
66 denen grundsätzlich jedes Mitglied des CSU-net seine Beiträge veröffentlichen kann. Der  
67 interne Charakter wird durch die grundsätzlich exklusive Zugangsberechtigung für  
68 Mitglieder gewahrt.

69 Für jedes Forum gibt es einen Hauptansprechpartner (Leiter). Dieser berichtet dem Vorstand  
70 spätestens 7 Tage vor jeder Vorstandssitzung über die einzelnen Diskussionen innerhalb  
71 seines Forums. Auf Basis dieser Berichte können dann Positionspapiere und Anträge erstellt  
72 werden.

73

74 Es soll immer die Möglichkeit geben, neue Fachforen zu erstellen und zu schließen. Diese  
75 können durch Vorstandsbeschluss öffentlich sein. Die Wünsche und Themenvorschläge kann  
76 jedes Mitglied des CSUnet dem Landesgeschäftsführer mitteilen, der diese dem Vorstand  
77 zur Entscheidung vorlegt.

78

79 Die redaktionelle Forenbetreuung erfolgt durch den Landesgeschäftsführer.

80

### 81 *Arbeit als Arbeitskreis der CSU*

82 In seiner Funktion als Arbeitskreis der CSU hat der CSUnet die Aufgabe, Anträge für den  
83 CSU-Parteitag zu erarbeiten und diese entsprechend einzureichen. Die Anträge werden von  
84 der CSUnet Convention beschlossen und können in den einzelnen Foren erarbeitet werden.

85

86 Außerdem sollen Positionen des CSUnet im CSU Parteivorstand entsprechend eingebracht  
87 und diskutiert werden.

88

89

### 90 **3. Konkrete Arbeit des CSUnet**

91 Die genannten Ziele des CSUnet sollen durch konkrete Maßnahmen und durch die Nutzung  
92 der Elemente des Web 2.0 erreicht werden und es sollen dabei generell Chancen des  
93 Internets in der Kommunikation und der Organisation des Verbandes genutzt werden.

94 Dabei ist auf eine rechtliche Absicherung bei den einzelnen Maßnahmen zu achten.

95

### 96 *Blog der/des Vorsitzenden*

97 In einem Blog äußert sich der/die Vorsitzende in der Regel einmal in der Woche zu Themen  
98 des virtuellen Verbands. Das Blog erscheint sowohl auf der Website des CSUnet als auch  
99 über Twitter (mit einer entsprechenden Verlinkung). Es soll sich dabei um ein Blog handeln,  
100 das auch von Nichtmitgliedern gelesen werden kann, da es sich hierbei um Beiträge handelt,  
101 die auch in der öffentlichen Netzgemeinde diskutiert werden sollen.

102

### 103 *CSUnet-Videoblog*

104 Neben dem Blog der/des Vorsitzenden gibt es auch ein CSUnet-Videoblog, das in  
105 regelmäßigen Abständen erscheint und das verschiedene Formate beinhalten soll. Neben  
106 den klassischen „Talking Heads“, also klassische Sprecher-Videos, umfasst das Videoblog  
107 auch Clips und Filme rund um die Arbeit des CSUnet. Dazu gehören Zusammenfassungen  
108 von Veranstaltungen, Kurzdokumentationen und spontane Adhoc-Interviews.

109 Für die klassischen Sprecher-Blogs sollen Vertreter der CSU aller politischen Ebenen  
110 gewonnen werden und sich zu einem bestimmten Thema äußern. Auch Personen aus dem  
111 gesellschaftlichen Bereich sollen entsprechend für Beiträge gewonnen werden, um auch die  
112 Außenansicht und Expertenmeinungen einzuholen. Als Darstellungsplattform wird der  
113 bestehende Youtube-Kanal der CSU genutzt.

114

#### 115 *Twitter*

116 Neben der internen Diskussion in den Fachforen, ist der Dialog mit der Netzgemeinde ein  
117 wesentlicher Bestandteil des CSUnet. Im Sinne dieses Dialogs wird der CSUnet einen  
118 eigenen Twitteraccount nutzen.

119 Dieser soll neben Beiträgen in Form von Microblogs auch dafür verwendet werden, von  
120 Veranstaltungen des CSUnets und der CSU zu berichten. Unter einem bestimmten Hashtag  
121 haben die Follower dann die Gelegenheit, Veranstaltungen wie den Parteitag, Kongresse  
122 oder interessante Parteievents mit zu verfolgen.

123 Der Twitteraccount dient auch dazu, Themen, die in der Netzgemeinde diskutiert werden,  
124 möglichst früh zu definieren und ggf. eine entsprechende eigene Position zu erarbeiten.

125

#### 126 *Facebook*

127 Der CSUnet wird eine eigene Facebookseite haben, die ebenso zum Ziel haben soll, den  
128 Dialog des Verbandes mit den Interessierten zu fördern. Außerdem bietet sie die  
129 Möglichkeit, auf den „virtuellen Verband der CSU“ adäquat aufmerksam zu machen und über  
130 die Veranstaltungen, Positionen und Diskussionen zu berichten.

131

#### 132 *Newsletter*

133 Die Mitglieder des CSUnet erhalten in regelmäßigen Abständen einen Newsletter, in dem  
134 sie über Neuigkeiten informiert werden. Es besteht die Möglichkeit, den Newsletter  
135 abzubestellen.

136

#### 137 *#-Konferenz*

138 In regelmäßigen Abständen werden Twitterdiskussionen zu einem bestimmten allgemein  
139 politischen oder netzpolitischen Thema diskutiert und analysiert. Unter einem Hashtag  
140 #CSUnet\_*Thema* stößt der CSUnet Diskussionen an und lädt damit die öffentliche  
141 Netzgemeinde ebenso wie die Mitglieder dazu ein, ihre Beiträge zu veröffentlichen. Jede #-  
142 Konferenz wird im Nachgang kurz zusammengefasst und allen Mitgliedern per Email  
143 zugestellt.

144

145 *Netzkongress*

146 Der CSUnet beteiligt sich mit seiner Arbeit an dem von der CSU veranstalteten  
147 Netzkongress, bei dem netzpolitische Themen und Entwicklungen diskutiert werden. Der  
148 Netzkongress hat u.a. das Ziel, sich mit Experten und Vertretern der Netzgemeinde  
149 auszutauschen. Dabei wird auch versucht, (bekannte) Vertreter der Blogger-Szene und Web  
150 2.0-Experten zu gewinnen und eine Diskussion im Plenum zu eröffnen, an der sich Besucher  
151 des Netzkongresses beteiligen können. Auch eine Beteiligung an der Diskussion über Twitter  
152 soll angestrebt werden.

153

154 *Vorstandssitzungen*

155 Der Vorstand trifft sich regelmäßig online zu Sitzungen. Diese finden in der Regel online  
156 (bspw. via Skype oder Videochat) statt. In besonderen Fällen kann der/die Vorsitzende auch  
157 zu realen/offline-Sitzungen einladen. Die Einladung erfolgt per Email durch die/den  
158 Vorsitzende/n. Jedes Mitglied hat die Möglichkeit, auf Anfrage ein Ergebnisprotokoll zu  
159 erhalten.

160

161 *Regelmäßiger Austausch mit dem CSU-Netzrat*

162 Mindestens einmal im Jahr sollen die Mitglieder des CSU-Netzrates an einer Vorstands-  
163 sitzung des CSUnet teilnehmen, um einen regelmäßigen Austausch mit diesem  
164 Expertengremium zu gewährleisten. Einzelne Mitglieder des Netzrates sollen darüber  
165 hinaus gebeten werden, die Arbeit des Verbandes mit Beiträgen in den Foren, im Videoblog  
166 oder durch die Teilnahme an den einzelnen Veranstaltungen des CSUnet zu unterstützen.

167

168 *Informationen über die Arbeit der Enquete-Kommission Internet und Digitale Gesellschaft*

169 Die Mitglieder des CSUnet werden über den Newsletter in regelmäßigen Abständen über  
170 die Arbeit der Enquete-Kommission Internet und Digitale Gesellschaft im Deutschen  
171 Bundestag informiert. Ein Austausch mit einzelnen Mitgliedern der Enquete-Kommission ist  
172 wünschenswert.

173

174 *Öffentlicher und interner Bereich auf der Website [www.csunet.de](http://www.csunet.de)*

175 Neben dem internen Bereich der Verbandswebsite soll es einen öffentlichen Bereich geben,  
176 der auch ohne Mitgliederlogin sichtbar ist. Dort befinden sich das Blog der/des  
177 Vorsitzenden, eine Vorstellung des Vorstands sowie ein kurzes Verbandsprofil. Diskussionen,  
178 Foren und Mitgliederangelegenheiten finden sich in der Regel im geschlossenen Login-  
179 Bereich.

180

181 *Mitgliederwerbekampagne*

182 Im Verlauf des nächsten Jahres soll eine Mitgliederwerbekampagne des CSUnet stattfinden.

183 Die Kampagne beinhaltet die Gestaltung eines Flyers analog zu den übrigen Arbeitskreisen

184 der CSU und soll darüber hinaus Werbemaßnahmen (online wie offline) der CSU beinhalten.

185 Die Kampagne wird auf der CSUnet-Website integriert und kann entsprechend im Internet

186 verlinkt werden.

187

188 *Engagement der Mitglieder*

189 Jedes Mitglied wird dazu aufgerufen, sich intensiv an Diskussionen in unseren Foren wie in

190 den öffentlichen Plattformen der Netzgemeinde zu engagieren und dabei mitzuarbeiten,

191 moderne christlich-konservative Politik im Internet zu etablieren.

192

193 *Geschäftsordnung*

194 Der CSUnet gibt sich beigefügte Geschäftsordnung.