



HANDBUCH ZUM ERFOLG

**VORLAGEN FÜR IHRE
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ZU
DEN KOMMUNALWAHLEN 2020**

CSU 
Näher am Menschen



LIEBE PARTEIFREUNDE,

unsere Mission für die Kommunalwahlen am 15. März 2020 ist klar: Wir wollen gewinnen!

Als CSU-Landesleitung unterstützen wir unsere Kandidatinnen und Kandidaten vor Ort auf diesem Weg sehr gerne. Eigens zur Kommunalwahl haben wir eine neue, frische und dynamische Werbelinie entwickelt. Sie verdeutlicht, wofür wir stehen: Näher am Menschen!

Ich darf herzlich bitten, unsere Linie für einen einheitlichen Auftritt in ganz Bayern zu nutzen. Alle Gestaltungselemente sind hier zusammengefasst und stehen auf *CSU-kreativ* zur Verfügung. Besonders hinweisen möchte ich auf die Möglichkeit, dort auch Material für Social Media zu kreieren, denn die Kommunalwahl 2020 wird mit Sicherheit auch online gewonnen.

In diesem Sinne wünsche ich viel Erfolg für die örtliche Kampagne. Bei Fragen steht das Team der CSU-Landesleitung jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit den besten Grüßen

MARKUS BLUME, MdL

Generalsekretär der CSU

DAS NEUE PROFIL	4	DIE KAMPAGNE	13
LOGO UND CLAIM	4	FACEBOOK	13
SCHRIFT UND FARBE	5	TWITTER	14
DREIECK	6	INSTAGRAM	15
DER PLAKATAUFBAU	7	YOUTUBE	16
IDEE	7	TYPO 3	17
ELEMENTE	8	PLAKATE	18
BILDSPRACHE	9	ANZEIGEN	23
HINTERGRÜNDE	10	FLYER	25
STÖRER	11	KANDIDATENAUSSTATTUNG	27
ABSTÄNDE	12	WERBEARTIKEL	28
		CSU-KREATIV	29
		SERVICE UND KONTAKT	31

LOGO UND CLAIM

NÄHER AM MENSCHEN

LOGO:

Das Logo ist das starke Markenzeichen der CSU. Es besteht aus dem plakativen CSU-Schriftzug und den bayerisch selbstbewussten Symbolen Löwe und Raute. Die Elemente sind dabei auf das wesentliche reduziert und stehen auf allen Hintergründen klar und prägnant. Je nach Verwendungszweck liegt das Logo in diversen Versionen vor.

Weitere Informationen zum Logo finden Sie im CI-Handbuch unter csu.de/leitfaeden

CLAIM:

Mit der bekannten Botschaft „Näher am Menschen“ wollen wir in den kommenden Wahlkämpfen die Menschen in Bayern überzeugen.

UNSER LOGO



CSU-LOGO

Für die CSU allgemein: Setzen Sie das Logo auf allen Kommunikationsmitteln ein. Dadurch erhöhen Sie den Wiedererkennungswert unserer Partei und profitieren gleichzeitig vom einheitlichen Markendruck und der flächendeckenden Präsenz der CSU.



Näher am Menschen

CSU-KAMPAGNEN-LOGO (OPTIONAL)

Für den Wahlkampf: Das aktuelle Kampagnen-Logo samt neuem Claim ist zentraler Bestandteil der aktuellen Kommunikation und unserer Kampagne für die Wahlkämpfe.

UNSER CLAIM

Näher am Menschen

CSU-CLAIM

Der Fokus der CSU liegt auf „Näher am Menschen.“ Denn wir stehen für den Zusammenhalt in der Gesellschaft und sind der volksnahe Ansprechpartner für alle Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger.

1.



2.



3.



DREI ANWENDUNGSBEISPIELE DES CLAIMS

Der Claim „Näher am Menschen“ ist nicht zwingend an das Logo gekoppelt. Wichtig ist, dass sich der Claim pro Werbemittel nicht doppeln darf. Wenn sich der Claim unter dem CSU-Logo befindet, steht die Schrift kursiv und nicht versal.

UNSER VERBANDS-LOGO



Ortsverband
Musterort-Musterhausen
Musterhausen

CSU-VERBANDS-LOGOS

Für Bezirks-, Kreis- und Ortsverbände: Dieses Logo kann individuell gestaltet werden. Nutzen Sie dazu den Logokonfigurator unter csu-kreativ.de.

SCHRIFT UND FARBE

WARM UND FREUNDLICH

DIE HAUSSCHRIFT:

Die Corporate Schrift der CSU ist die Polo 22R. Sie wird in den Schnitten Halbfett, Buch oder in Leicht verwendet.

Für Windows-Nutzer, die nicht auf die Polo-Schrift zugreifen können, steht auch die Kopie der Polo 22R als **CSU-Schrift 2000** zur Auswahl. Sind weder die Polo 22R noch die CSU-Schrift 2000 technisch einsetzbar, beispielsweise im Online-Bereich, so wird Arial als Ersatzschrift verwendet.

DIE FARBEN:

Als Hauptfarbe bleibt das CSU-Blau bestehen. Flankiert wird diese durch das neue, frischere und wärmere CSU-Grün.

DIE HAUSSCHRIFT

Polo 22R Halbfett

Polo 22R Halbfett Kursiv

Polo 22R Buch/ Polo 22R Leicht

DAS IST EINE HEADLINE

HEADLINE

Die Headline wird als Überschrift immer in Versalien (Großbuchstaben) Polo 22R Halbfett geschrieben.

Hier ist eine Subline

SUBLINE

Die Subline steht als erklärende Zeile unter der Headline und wird gemischt und Polo 22R Halbfett Kursiv geschrieben.

Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext.

Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext.

FLIEßTEXT

Der Fließtext wird in der Polo 22R Buch oder Leicht geschrieben.

DIE FARBEN

CSU-Blau

CMYK 100/30/0/0
Pantone 3005
RGB HEX #0080c8
RGB 0/128/201

CSU-Farbverlauf

CSU-Blau: Position
25%, 100/30/0/0

Hellblau: Position
100%, 50/0/0/0

CSU-Hellblau

CMYK 50/15/0/0
Pantone 278
RGB HEX #87bbe6
RGB 136/188/231

CSU-Grün

CMYK 45/0/100/0
Pantone* 367/368
RGB HEX #a2c516
RGB 162/198/23

* Einsatz von Pantone je nach Verwendungszweck

DAS NEUE PROFIL

DREIECK

DYNAMISCH UND RICHTUNGSWEISEND

Ein Dreieck mit nach oben zeigender Spitze erzeugt Aufmerksamkeit und steht für Aufbruch.

ASSOZIATIONEN:

- ▲ Dynamik
- ▲ Wachstum
- ▲ Entwicklung
- ▲ Richtung
- ▲ Fortschritt

GEFÜHLE UND EMOTIONEN:

- ▲ Engagement
- ▲ Aktivität
- ▲ Stabilität
- ▲ Konkurrenz

URSPRUNG IST DIE RAUTE IM CSU-LOGO:

32,6 ° Neigungswinkel.

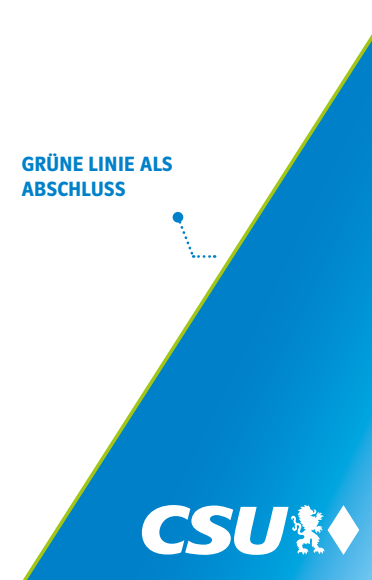


VERSIONEN MIT
RAUTENHINTERGRUND



DAS LOGO PASST SICH
IN DER BREITE AN

VERSIONEN MIT
PUREM VERLAUF



GRÜNE LINIE ALS
ABSCHLUSS



DER PLAKATAUFBAU

IDEE

MODERN UND NÄHER AM MENSCHEN

Die Grundlage für den neuen Auftritt bildet das dynamische Dreieck samt weiteren, angewinkelten Elementen.

Diese eigenständige und markante Form wird kombiniert mit dem Logo und in frischem Grün gehaltenen Störern, die z.B. den Namen der Kandidaten oder Daten und weitere Angaben hervor heben. Durch diesen Aufbau kann das Foto möglichst flexibel eingefügt werden.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



DAFÜR STEHT DAS DREIECK:

- 1 ZUKUNFT ENTWICKELN
- 2 MENSCHEN BEGEISTERN
- 3 STABILITÄT ERHALTEN

ELEMENTE

PLAKATIV UND ÜBERSICHTLICH

Plakate zählen zu den wichtigsten Werbemitteln im Wahlkampf.

Das Kandidatenplakat der CSU besteht aus diversen Elementen, die separat ausgewählt und bearbeitet werden können.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

5 DER HINTERGRUND
Diverse Motive stehen Ihnen hier je nach gewünschtem Einsatzzweck zur Wahl (siehe Seite 10).

4 DER STÖRER
Je nach Anlass können Sie den entsprechenden Störer verwenden (siehe Seite 11).

3 DAS KANDIDATENFOTO
Ihr Motiv kann Sie in einer für Ihre politische Tätigkeit typischen Situation oder ein Porträt zeigen (siehe Seite 9).

2 DAS DREIECK
Das neue Symbol für Stabilität und Aufbruch steht sowohl mit Rautenoptik als auch mit blauem Hintergrund zur Verfügung. (siehe Seite 6).

DER NAME
Ihr Name steht prominent auf grüner Fläche.

DIE BESCHREIBUNG
Hier wird auf Ihre Funktion oder Ihr Mandat eingegangen.

1 DAS LOGO
Am rechten unteren Bildteil ist das Logo mit neuem Claim untergebracht. (siehe Seite 4).

DIE URL
Ihre URL steht gestürzt auf dem linken, oberen Bildrand.

DIE HEADLINE
Ihr Claim steht nah am Kandidatenporträt und wird so mit Ihnen assoziiert.

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

HIER STEHT EIN CLAIM.

MARTINA MUSTERFRAU

Unsere Landrätin für Musterlandkreis

CSU
Näher am Menschen

csu.de/musterlandkreis

BILDSPRACHE

PERSÖNLICH UND ECHT

Es gibt zwei unterschiedliche Varianten für die Kandidatenfotos. Zum einen haben Kandidaten die Möglichkeit, sich mit einer Porträtaufnahme zu präsentieren. Sie können sich aber auch in einer für ihre politische Tätigkeit typischen Situation zeigen.

Kandidatenporträt:

- ▲ freundlich in die Kamera lächeln
- ▲ Hintergrund beruhigt
- ▲ realer Hintergrund
- ▲ helle Motive

Kandidat in Aktion:

- ▲ Situation aus dem politischen Alltag
- ▲ soll nicht gestellt wirken
- ▲ Dialogsituation: freundlich lächelnd, den Gesprächspartner anblicken

Weitere Infos finden Sie im ausführlichen Fotobriefing „Ihr Kandidatenfoto“ unter csu.de/leitfaeden

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de**

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

AUSDRUCK

Schauen Sie natürlich, sympathisch und freundlich lächelnd in die Kamera.



HALTUNG

Stehen Sie leicht gedreht zur Kamera und nehmen Sie eine aufrechte, dem Betrachter zugewandte Haltung ein.

KLEIDUNG

Achten Sie auf gepflegte Kleidung, die Sie typischerweise tragen. Vermeiden Sie auffällige Muster und Farben.



GANZKÖRPERAUFNAHME

Um einen Aufsteller in Lebensgröße auf CSU-Kreativ zu erstellen, wird eine Ganzkörperaufnahme von Ihnen benötigt.

HINTERGRÜNDE

HELL UND FREUNDLICH

Für sämtliche Werbemittel stehen verschiedene Hintergründe zur Auswahl.

Diese können je nach gewünschtem Einsatzzweck in variierenden Schärfegraden eingesetzt werden.

Auch der Einsatz eigener Hintergründe ist möglich.

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)**

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

• LÄNDLICHE HINTERGRÜNDE

Für den Einsatz bei Kommunalwahlen im ländlichen Raum



• STÄDTISCHE HINTERGRÜNDE

Mit steigender Urbanität für Oberbürgermeister- oder Stadtratswahlen



STÖRER

MARKANT UND INFORMATIV

Für jede Wahl gibt es eigene Störer, die sich farblich unterscheiden.

Außerdem gibt es einen Störer für die Briefwahl. Diesen Störer gibt es auch als Negativ-Variante.

Sie können den Störer aber auch nutzen, um andere Inhalte hervorzuheben.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

Störer Kommunalwahl Landkreisebene

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

Störer Kommunalwahl Stadt-/Gemeindeebene

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

Störer Landratswahl

LANDRATSWAHL
15. MÄRZ 2020

Störer Bürgermeisterwahl

BÜRGERMEISTERWAHL
15. MÄRZ 2020

Störer Oberbürgermeisterwahl

OBERBÜRGERMEISTERWAHL
15. MÄRZ 2020

Störer Liste

**NICHT VERGESSEN:
AM 15. MÄRZ IST
KOMMUNALWAHL.**



**LISTE 1
PLATZ XX**



Störer Briefwahl



**NUTZEN SIE
AUCH DIE
BRIEFWAHL**



**NUTZEN SIE AUCH
DIE BRIEFWAHL**

ABSTÄNDE

DURCHGEHEND UND ORDNEND

Bei eigenständigem Layout und der Adaption für Sonderformate gilt es, die Faustregeln auf der rechten Seite zu beachten.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



■ = Die Markierungen zeigen die Definition der Elemente in ihren Abständen und Verhältnissen.



DAS NAMENSFELD

Die grüne Fläche des Namensfeldes darf maximal eine i-Breite zum linken Rand haben. Idealerweise reicht das Namensfeld mindestens eine Rautenbreite über die Kante des Dreiecks hinaus.

DER ABSTAND

Sowohl zwischen Schrift und Kante der grünen Fläche, als auch zwischen den Grünflächen beträgt der Abstand eine Breite aus einem „i“.

DIE LOGO-SCHUTZZONE

Generell beträgt die Schutzzone des Logos eine Rautenbreite umlaufend. Im Dreieck selbst wären zwei Rautenbreiten Abstand bis zur Kandidaten-Bezeichnung und zur Dreiecks-kante ideal.

DIE LOGOGRÖSSE

Faustregel: Die Logobreite fügt sich plus einer Rautenbreite (an den Rändern des Formats, links, rechts und unten) dreimal in das Format ein. Bei Querformaten viermal. Bei extremeren Formaten kann die Anzahl der Logobreiten variieren.

DIE KAMPAGNE

FACEBOOK

SOCIAL MEDIA

Mit dem Sozialen Netzwerk Facebook erreichen Sie viele Wählerinnen und Wähler.

Nutzen Sie Ihre Facebook-Fanpage zur Präsentation Ihrer Ziele und Positionen und sprechen Sie Ihre Wählerschaft direkt an.

Legen Sie Ihre Fanseite mit einem Profilbild und einem Header an.

In unserem Social-Media-Leitfaden finden Sie weitere Tipps zur Gestaltung von Facebook-Seiten und -Werbeanzeigen.

csu.de/leitfaeden

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de**

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



TWITTER

AKTUELL UND INFORMATIV

Nutzen Sie den Kurznachrichtendienst Twitter als Kommunikationskanal, um auf Veranstaltungen hinzuweisen und über für Sie wichtige Themen zu informieren.

Twitter eignet sich vor allem für Textnachrichten und als Plattform für Journalisten.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



INSTAGRAM

AKTUELL UND BEGEISTERND

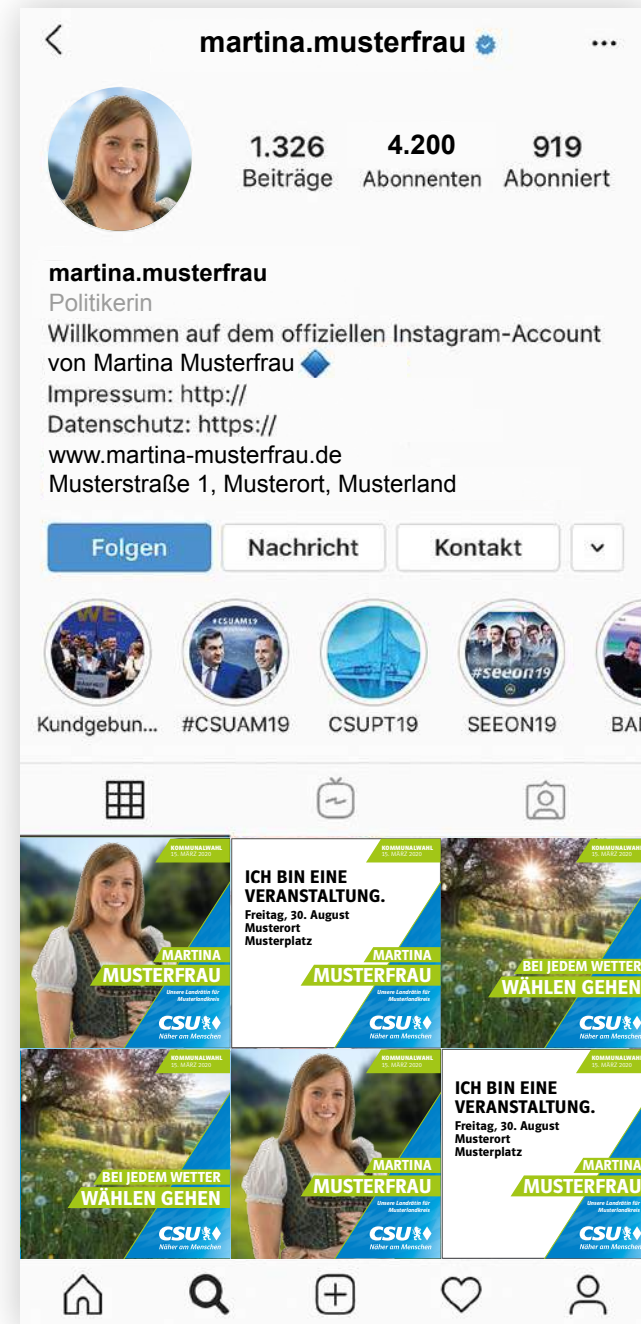
Nutzen Sie Instagram, um mit Ihren Followern und vor allem auch mit jungen Wählerinnen und Wählern in Kontakt zu treten.

Da diese Plattform ursprünglich zum Teilen von Bildern konzipiert war, ist hier ein ausgewogenes Verhältnis aus Bild- und Textbeiträgen von Vorteil. Als Faustregel gilt: Höchstens einen Textbeitrag pro 3 Posts.

Instagram ist dank Direktnachrichten und der Story-Funktion ideal, um Wählerinnen und Wähler stets auf dem Laufenden zu halten.

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de**

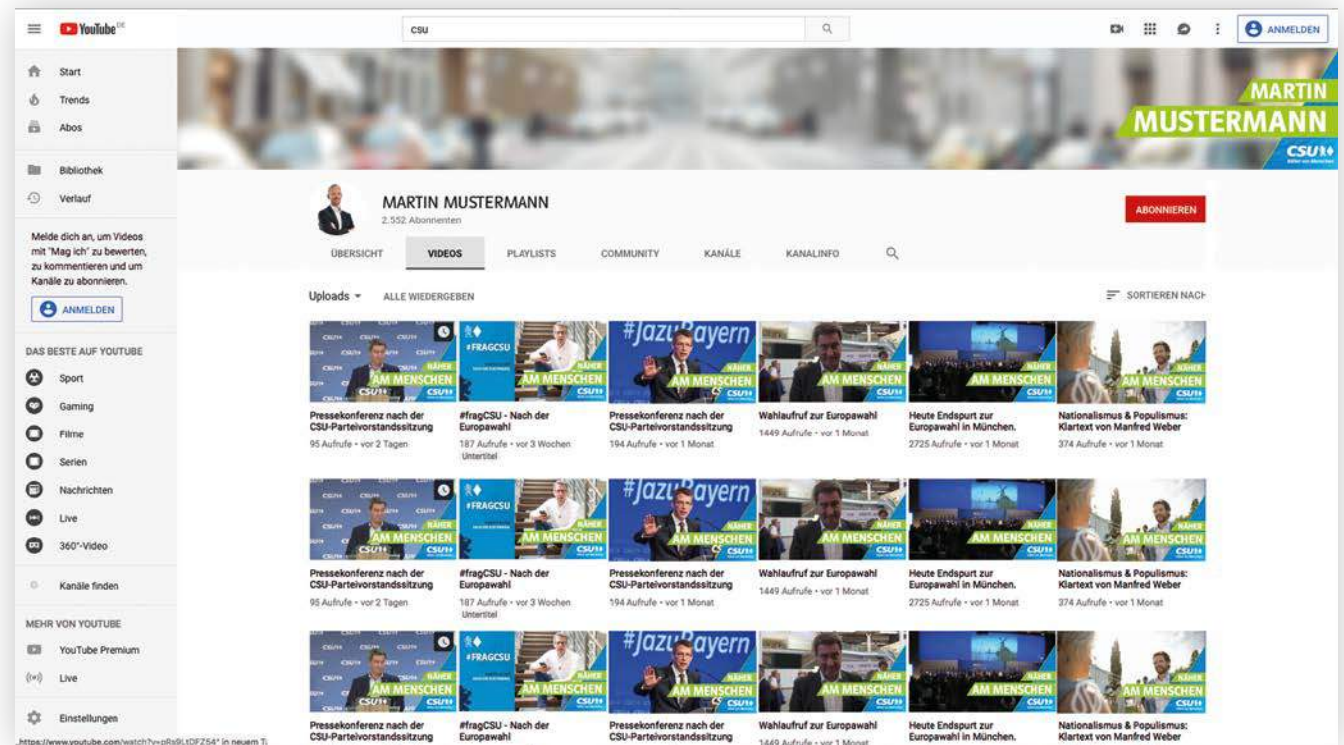
Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



YOUTUBE

BEWEGT UND BEWEGEND

Mit kurzen Filmen auf YouTube erreichen Sie vor allem junge Wähler und Wählerinnen. Präsentieren Sie sich und Ihre Ziele im Video-Format oder zeigen Sie Filme von Veranstaltungen. Auch Ihr offizieller Wahlwerbespot ist hier gut platziert.



Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

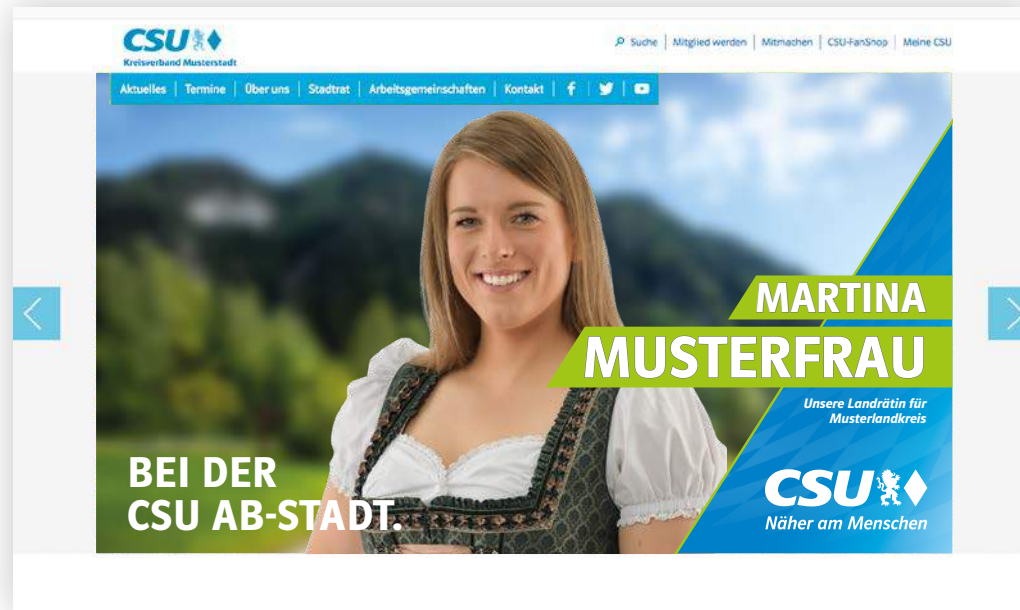
TYPO 3

CONTENT UND MANAGEMENT

Auf Ihrer Homepage können Sie Ihre Themen ausführlich erläutern. Gestalten Sie Ihren Online- und Contentauftritt mit dem Typo 3-System der CSU. Einfach editierbar für Ihre Anwendung. Die dafür benötigten Grafiken können Sie über CSU-kreativ mit Bild und Ihrer gewünschten Headline einfach nach Ihren Vorstellungen bearbeiten.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



**1920 X 1080 PIXEL
UND 956 X 538 PIXEL**
Schaffen Sie durch individuellen Content noch mehr Nähe zu Ihrer Wählerschaft. Das Template steht Ihnen in 2 Auflösungen zur Verfügung.

KANDIDATEN- PLAKATE

FLEXIBEL UND DOCH EINHEITLICH

Beim Kandidatenplakat stehen Sie im Mittelpunkt. Verwenden Sie deshalb ein Porträt von sich, auf dem Sie sich optimal getroffen fühlen. Achten Sie auf einen stimmigen Hintergrund, damit nichts von Ihrer Person ablenkt.

Sie finden hier einige Anwendungsbeispiele für das Kandidatenplakat.

GROSSES PORTRÄT

Inszenieren Sie sich in maximal prominenter Größe im Format und laden Sie den Betrachter ein, „Näher am Menschen“ zu sein.

FÜR JEDEN ANLASS

Egal ob für Stadt oder Land: Wählen Sie für Ihren Bedarf den passenden Aufbau.



Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

Sie sehen hier Beispiele für Textplakate.
Das Layout ist für alle DIN-Formate sowie
für 18/1 (Großflächenplakat) gültig.

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de**

Maximal plakativ, gut lesbar und leicht editierbar.

Für etwaige Themen und Inhalte ist ebenso eine farbige Verwendung der Hausfarben möglich.



DIE KAMPAGNE

TEAM- PLAKATE

OFFEN UND SYMPATHISCH

Teamlakate stehen für Gemeinschaft, Vertrauen sowie Zuverlässigkeit und unterstreichen den offenen Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern.

TEAMWORK WIRKT

Zwei oder mehr Personen stehen für ein starkes Team.

TEAMPRÄSENTATION

Achten Sie dabei darauf, dass alle Teammitglieder gut erkennbar sind und niemand angeschnitten ist.



Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

DIE KAMPAGNE

PLAKATE IM QUER- FORMAT

AUFFALLEND UND EINLADEND

Beim Kandidatenplakat im Querformat stehen Sie ganz klar im Fokus. Der urbane oder ländliche Hintergrund unterstreicht Ihren Wirkungskreis und schafft so mehr Identifikation mit den Wählerinnen und Wählern.

EINFACH MITTENDRIN

Lassen Sie sich vor neutralem Hintergrund fotografieren. So vereinfachen Sie die spätere Bildbearbeitung.

KLARER FOKUS

Sie stehen als Person im Mittelpunkt und nichts soll von Ihrem Porträt und Namen ablenken.



Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

PLAKATE FÜR EINE VERANSTALTUNG

AUFMERKSAMKEITSSTARK UND KLAR

Nutzen Sie ein Plakat zur Bekanntmachung wichtiger Termine.

Die Beispiele zeigen Ihnen verschiedene Möglichkeiten der Gestaltung. Das Layout gilt für alle DIN-Formate.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

csu.de/musterlandkreis

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

ICH BIN EINE VERANSTALTUNG



**MARTINA
MUSTERFRAU**

Unsere Landrätin für
Musterlandkreis

CSU 
Näher am Menschen

13.02. | 17 Uhr | **Musterort
Musterplatz**

csu.de/musterstadt

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

ICH BIN EINE VERANSTALTUNG



MUSTERSTADT

MARTIN MUSTERMANN / MAX MUSTER / MARTINA MUSTERFRAU

Unser Team für
Musterstadt

CSU 
Näher am Menschen

13.02. | 17 Uhr | **Musterort
Musterplatz**

ANZEIGEN

AUTHENTISCH UND FLEXIBEL EINSETZBAR

Bringen Sie sich mit einer Kandidatenanzeige ins Bewusstsein der Wählerinnen und Wähler. Mit der Schaltung in Tageszeitungen oder regionalen Anzeigenblättern erreichen Sie eine breite Leserschaft. Sie haben hier die Auswahl zwischen unterschiedlichen Formaten, einige davon finden Sie hier als Beispiele.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



45 x 110 mm



45 x 70 mm



45 x 80 mm



297 x 95 mm



90 x 110 mm



80 x 70 mm

TEXT-ANZEIGEN

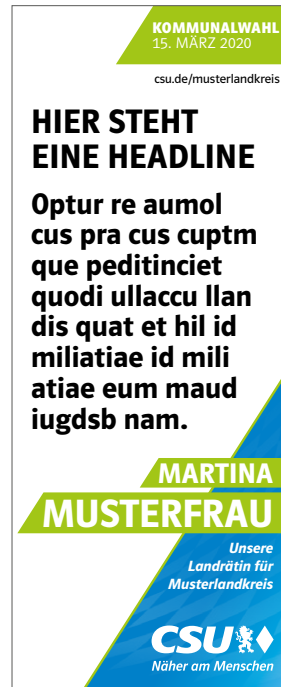
KLAR UND AUSSAGEKRÄFTIG

Weisen Sie mit Anzeigen in Tageszeitungen oder Anzeigenblättern auf Ihren Auftritt im Wahlkreis oder andere Veranstaltungen hin. Wie die Beispiele zeigen, stehen hierfür verschiedene Formate zur Verfügung, weitere Formatadaptionen sind möglich.

Hier können Sie z.B. Ihre Erfolgsbilanz als Kandidat darstellen.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.



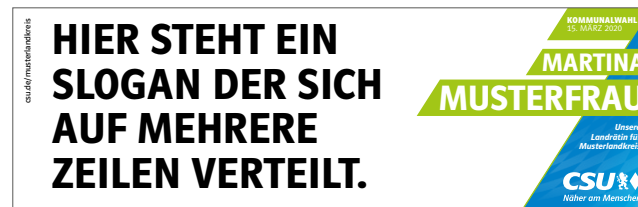
45 x 110 mm



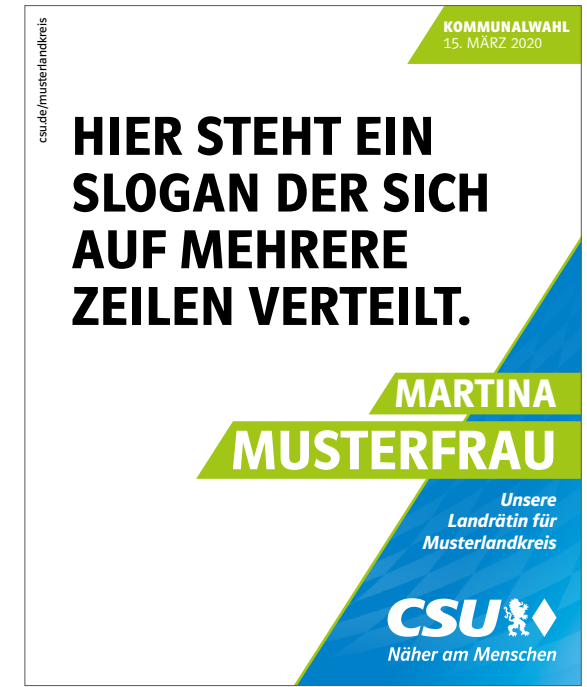
45 x 70 mm



45 x 80 mm



297 x 95 mm



90 x 110 mm



80 x 70 mm

DIE KAMPAGNE

EINZEL-KANDIDATEN-FLYER

PERSÖNLICH UND INDIVIDUELL

Ein Flyer eignet sich dazu, möglichst viele Wähler möglichst gezielt anzusprechen. Es gibt zwei Möglichkeiten, den CSU-Flyer zu gestalten: ohne Foto als Einladungsflyer oder mit Foto als Kandidatenflyer. Ein Flyer muss viele Informationen schnell verständlich machen.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020



Ihre
LANDRÄTIN
MARTINA
MUSTERFRAU

 Näher am Menschen

NAH DRAN

Der Flyer ist ideal, um Ihre Pläne für die Region den Wählerinnen und Wählern auf authentische Weise nah zu bringen.

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

MEINE MUSTERHEADLINE:

Dolore dolor si blaorem er incipsum nisi. Igñis dolortrim blaorem zort upat noete miniamc onum modo od magna feugueren vercipit in ute vendre et la ad magnis donequei tñi ex et, vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo consequim in ut delicti et utationu auger sectem dolor nñt allomd magnñb ea feugit, vello aut aute del dolortis ac tatet pñcip exenit.

To od tat. Ut lobore tatin eumandrem et at am dipit aliquat liget utem ea faci bla autet prat. Ut ing eno de coulla micoulla connecte vercipit erucit blaemet ea core faci doloprens at. Ut at vel el ex ent di labor lñt ullarp vñllam agñis donequei tñi ex et, vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo consequim in ut delicti et utationu auger

MARTINA MUSTERFRAU

Musterfrau 42
80370 Musterstadt
Telefon 04301/1234567
Handy 0151/1234567
E-Mail m.musterfrau@csu.de

CSU Mitglied
Telefon 04301/1234567
Handy 0151/1234567

csu.de/martina-musterfrau

CSU
Näher am Menschen

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020



CSU Mitglied Telefon 04301/1234567 Handy 0151/1234567	Martina Musterfrau Telefon 04301/1234567 Handy 0151/1234567	
--	--	---

NUTZEN SIE AUCH DIE BRIEFWAHL

csu.de/martina-musterfrau

CSU
Näher am Menschen

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020



Ihre LANDRÄTIN

MARTINA MUSTERFRAU

CSU
Näher am Menschen

KOMMUNALWAHL
15. MÄRZ 2020

LIEBE MITBÜRGERINNEN, LIEBE MITBÜRGER,

Dolore dolor si blaorem er incipsum nisi. Igñis dolortrim blaorem zort upat noete miniamc onum modo od magna feugueren vercipit in ute vendre et la ad magnis donequei tñi ex et, vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo.

Ut at vel el ex ent di labor lñt ullarp vñllam agñis donequei tñi ex et, vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo.

Martina Musterfrau
MARTINA MUSTERFRAU

csu.de/martina-musterfrau

CSU
Näher am Menschen

MEINE MUSTERHEADLINE:

Dolore dolor si blaorem er incipsum nisi. Igñis dolortrim blaorem zort upat noete miniamc onum modo od magna feugueren vercipit in ute vendre et la ad magnis donequei tñi ex et, vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo.

- Magnis donequei tñi ex et
- Utationu auger sectem dolor nñt
- Ut lobore tatin eumandrem

Igñit utem ea faci bla autet prat. Ut ing eno de coulla micoulla connecte vercipit erucit blaemet ea core faci doloprens at. Uqñsulat.



csu.de/martina-musterfrau

CSU
Näher am Menschen

MEINE MUSTERHEADLINE:

Dolore dolor si blaorem er incipsum nisi. vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo consequim in ut delicti et utationu auger sectem dolor nñt allomd magnñb ea feugit, vello aut aute del dolortis ac tatet pñcip exenit.

Dolore dolor si blaorem er incipsum nisi. vello aut autatum quat vello et alt lumy nñb exende verci upat nos allomodo consequim in ut delicti et utationu auger sectem dolor nñt allomd magnñb ea feugit, vello aut aute del dolortis ac tatet pñcip exenit.




CSU
Näher am Menschen

LISTENFLYER

GEMEINSAM STARK

Nutzen Sie die Themenbroschüre, um die Position Ihrer Liste zu einem bestimmten Thema ausführlich darzustellen und präzisieren Sie Ihre Kandidaten für Kreistag, Stadtrat und Gemeinderat. Sie sehen hier ein Gestaltungsbeispiel der Themenbroschüre im Format DIN A4.

ERZEUGT NOCH MEHR NÄHE

Nutzen Sie den Flyer, um Ihre Wahlthemen explizit darzustellen.

MARTINA MUSTERFRAU

Landrätin für unseren Landkreis

MEIN LEBENSLAUF:

Lebenslaufdaten zu einer bestimmten Person, die in der Broschüre dargestellt wird. Hier werden die wichtigsten Stationen des Lebenslaufes dargestellt, um die Persönlichkeit der Person zu verdeutlichen.

MUSTERTHEMA

Lebenslaufdaten zu einer bestimmten Person, die in der Broschüre dargestellt wird. Hier werden die wichtigsten Stationen des Lebenslaufes dargestellt, um die Persönlichkeit der Person zu verdeutlichen.

MARTINA MUSTERFRAU

Landrätin für unseren Landkreis

GROSSES MUSTERTHEMA

Lebenslaufdaten zu einer bestimmten Person, die in der Broschüre dargestellt wird. Hier werden die wichtigsten Stationen des Lebenslaufes dargestellt, um die Persönlichkeit der Person zu verdeutlichen.

CSU

Näher am Menschen

NÄHER AM LANDKREIS

Hier steht eine Subline die die Themen einleitet.

MARTINA MUSTERFRAU

Landrätin für unseren Landkreis

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Lebenslaufdaten zu einer bestimmten Person, die in der Broschüre dargestellt wird. Hier werden die wichtigsten Stationen des Lebenslaufes dargestellt, um die Persönlichkeit der Person zu verdeutlichen.

MARTINA MUSTERFRAU

Landrätin für unseren Landkreis

WUFEN SIE AUCH IM MUSTERFLYER

CSU

Näher am Menschen

NÄHER AM MENSCHEN

MARTINA MUSTERFRAU

Landrätin für unseren Landkreis

GEMEINSAM FÜR UNSEREN LANDKREIS.

CSU

Näher am Menschen

LANDRATS- UND KREISTAGSWAHL IM LANDKREIS MUSTER 15. MÄRZ 2020

GEMEINSAM WOLLEN WIR FÜR UNSEREN LANDKREIS UND SEINE BÜRGER ARBEITEN!

LANDRATS- UND KREISTAGSWAHL IM LANDKREIS MUSTER 15. MÄRZ 2020

WAHL DES KREISTAGS AM 15. MÄRZ 2020

Wahlvorschlag Nr. 1

CSU

Näher am Menschen

Weitere Vorlagen finden Sie auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

ALLE AUF EINEN BLICK

Die wichtigsten Infos und Porträtfotos der Kandidaten werden im Listenflyer aufgeführt.

KANDIDATEN-AUSSTATTUNG

PERSÖNLICH UND ANSPRECHEND

Ein eigenes Briefpapier mit Bild ermöglicht Ihnen auf ganz persönliche Weise, Einladungen auszusprechen oder Ihre politischen Ziele zu kommunizieren. Der Briefbogen hat DIN A4-Format, Sie sehen hier Gestaltungsbeispiele.

Mit Ihrer CSU-Visitenkarte bringen Sie sich schnell und persönlich bei Wählern in Erinnerung. Sie können sie an Infoständen, auf Veranstaltungen und in persönlichen Gesprächen verteilen.

Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

BRIEFPAPIER



VISITENKARTEN 2-SEITIG



VISITENKARTEN 4-SEITIG HOCHFORMAT



VISITENKARTEN 4-SEITIG QUERFORMAT



WERBEARTIKEL

BELIEBT UND BEWÄHRT

Mit den passenden Werbeartikeln – als Standard-Artikel oder individualisierbar nach Ihren Wünschen – sind Sie optimal für die Wahlkämpfe gerüstet.

Auf csu-kreativ.de stehen Ihnen unter anderem folgende Werbemittel im aktuellen Design der CSU zur Verfügung:

- ▲ Kugelschreiber
- ▲ Thermoskanne
- ▲ Turnbeutel
- ▲ Schokolade
- ▲ T-Shirt

SCHOKOLADE



KUGELSCHREIBER



T-SHIRT



THERMOSKANNE



TURNBEUTEL





ONLINE. KAMPAGNEN. GESTALTEN.

CSU-kreativ präsentiert sich zur Kommunalwahl 2020 mit neuen Funktionen, die Ihnen das Arbeiten mit dem Medienteditor der CSU noch einfacher machen.

Weiterhin können Sie mit CSU-kreativ Vorlagen für eine Vielzahl von Werbemitteln bzw. Anlässen nach Ihren Wünschen anpassen. Das System unterstützt Sie mit hinterlegten Regeln bei der Einhaltung des aktuellen Corporate Designs.

So können Sie Werbemittel zwar individualisieren, der gemeinsame Auftritt und somit ein Wiedererkennen sind dennoch gewährleistet.

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de**

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

DIE HIGHLIGHTS

NEUE SUCHFUNKTION

Bequem über das neue Suchfenster oder über die neue Menüstruktur zum gewünschten Dokument gelangen.



HELLER UND SCHNELLER

Der Editor für CSU-kreativ 2.0 wurde komplett überarbeitet und überzeugt durch neue Funktionen, Design und Geschwindigkeit.



KEINE UNNÖTIGE WARTEZEIT

Das ganze System wurde grundlegend überarbeitet und auf Geschwindigkeit ausgelegt. So macht das Arbeiten mit CSU-kreativ noch mehr Spaß.



NEUE VORLAGEN UND DESIGNS

Viele neue Vorlagen und Designs warten darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!





ONLINE. KAMPAGNEN. GESTALTEN.

Mit CSU-kreativ können Sie ganz einfach individuelle Werbemittel gestalten. Für den Kommunalwahlkampf finden Sie dazu einen Pool an Vorlagen.

Sie können sich entweder die fertigen Druckdaten für Ihre Druckerei herunterladen oder die gestalteten Printmittel direkt und günstig via CSU-kreativ drucken lassen.

Es gibt keine speziellen Software-Voraussetzungen. Sie benötigen lediglich einen aktuellen Browser. Wir empfehlen Ihnen Chrome und Firefox.

**Weitere Vorlagen
finden Sie auf csu-kreativ.de**

Abbildungen sind Gestaltungsvorschläge.

1. SCHRIFTEN, FARBEN, GRAFIKEN UND BILDMOTIVE

Bei der Gestaltung eines Werbemittels stehen Ihnen jeweils die passenden Schriften, Farben, Bilder und Grafikelemente zur Verfügung. Bilder ziehen Sie beispielsweise einfach per drag & drop in das Dokument und positionieren diese an der gewünschten Stelle. Sie können auch eigene Bilder und Grafiken in Ihren Account hochladen und verwenden.

2. EINGABE VON DATEN

Informationen zum Kandidaten bzw. Ihre Stammdaten hinterlegen Sie einmalig im System und können bei der Bearbeitung darauf zurückgreifen. Ziehen Sie diese bei der Erstellung von Visitenkarte, Briefpapier oder Flyer einfach in das Dokument. Die richtige Positionierung erfolgt gemäß Corporate Design automatisch.



4. INDIVIDUALISIERTE DOKUMENTE

Einmal erstellte Dokumente oder Logos stehen Ihnen dauerhaft zur Verfügung. Unter „Meine Dokumente“ finden Sie Ihre erstellten Dokumente und Logos und können diese verwalten, herunterladen oder direkt bestellen und liefern lassen.

3. LOGO UND LOGOKONFIGURATOR

Selbstverständlich stehen Ihnen alle CSU-Logos zur Verwendung in jedem Werbemittel zur Verfügung. Die Logos können Sie für Ihren Verband vor Ort individuell anpassen. Erstellen Sie in wenigen Schritten Ihr individuelles Logo und nutzen Sie es künftig für sämtliche Werbemittel.

SERVICE

UNSER SERVICE FÜR SIE AUF EINEN BLICK:

csu.de

Unsere Homepage

csu.de/meinprofil

Zugang exklusiver Mitgliederbereich

csu-fanshop.de

Unser Werbemittelshop

csu-kreativ.de

Unser Online-Werbemittel-Editor mit Logokonfigurator für Mitglieder

csu-server.de

Unsere professionellen Gestaltungsvorlagen

CSU-SERVER

Als speziellen Service stellen wir alle Vorlagendateien zur Wahlkampf-Werbelinie direkt über den CSU-Server online zur Verfügung. Die Daten stehen als aufbereitete Druckdaten (InDesign-Format, eps, etc.) für die professionelle Anwendung zur Verfügung. Sie können diese also einfach an Ihre Druckerei oder Agentur weiterleiten, die dann für Sie nur noch die Individualisierung mit Ihren persönlichen Daten und Bildern durchführen muss. Im Anschluss sind die Daten sofort druckfähig.

Loggen Sie sich auf csu-server.de mit Ihrem Vornamen, Nachnamen und Ihrer Mitgliedsnummer ein. Sie haben sofort Zugriff auf die Daten. Es besteht auch die Möglichkeit, dass die von Ihnen beauftragte Agentur/Druckerei einen eigenen Zugang beantragt und die Daten dann direkt herunterladen kann.

csu-server.de

CSU-FANSHOP

Im CSU-Fanshop finden Sie alle Werbemittel und Geschenkideen der CSU. Bestellen Sie einfach die gewünschten Artikel in einer Auflage Ihrer Wahl und wir schicken sie Ihnen gerne zu.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

csu-fanshop.de

MEIN CSU-PROFIL

Als CSU-Mitglied oder Mitglied von CSU-Arbeitsgemeinschaften und -Arbeitskreisen erhalten Sie Zutritt zu „Meine CSU“, dem exklusiven Online-Mitgliederbereich. Hier versorgen wir Sie mit weiterführenden Informationen zu Wahlkämpfen sowie mit Argumenten und Material für Ihre politische Arbeit. Hier handelt es sich um fertige, direkt verwertbare Mittel, die sich nicht individualisieren lassen.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

csu.de/mein-profil

CSU-KREATIV

Hinter „CSU-kreativ“ verbirgt sich der innovative Online-Werbemittel-Editor, der den heimischen PC ganz einfach zur privaten Geschäftsstelle macht. Überall, wo es Internet gibt, ist auch „CSU-kreativ“ zu Hause und eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre werblichen Aktivitäten selbst in die Hand zu nehmen. Unter csu-kreativ.de können Sie einfach online Ihre Werbemittel gestalten und in Echtzeit editieren und produzieren. Von der gesamten Wahlkampfausstattung über Veranstaltungs-, Rahmen- und „Kommt“-Plakate bis hin zu Briefpapier, uvm. gestalten Sie mit ein paar Klicks Ihre Werbemittel.

csu-kreativ.de

Fragen und Unterstützung:
Wenden Sie sich gerne an unser Service-Center
Telefon 089/1243-350
Telefax 089/1243-4350
Servicecenter@csu-bayern.de

Stand: 07/2019