

EUROPAWAHL
9. JUNI

WAHLKAMPF MANAGER

Ihr Leitfaden zu einer erfolgreichen
Europawahl 2024

VORLAGEN FÜR IHRE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



DIE KLARE RICHTUNG

FÜR EUROPA

Das neue Design ist Ausdruck der gemeinsamen europäischen Zukunft, in der Bayern auf vielen Ebenen eine zentrale Rolle spielt.

So wird die große offene Raute als zukunftsweisendes Element mit dem europäischen Sternenkranz kombiniert. In die Farbgebung fließt der europäische Gedanke ebenfalls ein. Zugleich wird die bayerische Komponente gestärkt, indem das grafische Flaggenmuster auch im oberen Teil der Raute ersichtlich ist und überall mit voller Deckkraft abgebildet wird.

DER GRAFISCHE AUFBAU

Er bringt unsere Kandidatinnen und Kandidaten, unser Bayern und Europa optisch ausgewogen zusammen. Der perspektivisch angelegte europäische Sternenkranz verbindet sich mit der Raute und dem Kandidatenbild. Zugleich befindet sich das CSU-Logo im Zentrum des Sternenkranzes, wodurch ein starkes Statement für Bayern und Europa gesetzt wird.

Layout
gestaltbar
auf csu-kreativ.de
Abbildungen sind
Gestaltungsvorschläge.



HINTERGRUND •

PORTRAIT •

SCHATTENELEMENTE •

GESTALTUNGSELEMENTE •

INFORMATIONSELEMENTE •



SCHRIFT UND FARBE

DIE KERNELEMENTE
UNSERER MARKE

DIE HAUSSCHRIFT

Die Corporate Schrift der CSU ist die Polo 22R. Sie wird in den Schnitten Halbfett und Buch, selten auch in Light verwendet. Für Windows-Nutzer, die auf die Polo-Schrift nicht zugreifen können, steht auch die Kopie der Polo 22R als CSU-Schrift 2000 zur Auswahl.

Sind weder die Polo 22R noch die CSU-Schrift 2000 technisch einsetzbar, beispielsweise im Online-Bereich, so wird die Arial als Ersatzschrift verwendet. Andere Schriften kommen nicht zum Einsatz.

DIE FARBEN

In Verbindung mit dem Blau der CSU werden zentral das europäische Blau und Gelb eingesetzt. Die genauen Farbdefinitionen und die Gewichtung der Farben zueinander zeigt das nebenstehende Schaubild.

STÖRER

Für die Europawahl existieren Störer in unterschiedlicher Farb- und Formgebung. Zudem gibt es Störer für die Briefwahl.

Sie können die Störer auch nutzen, um individuelle Inhalte hervorzuheben.

DAS IST EINE ÜBERSCHRIFT

HEADLINE

Die Headline wird immer in Versalien (Großbuchstaben) „Polo 22R Halbfett“ geschrieben. Der Zeilenabstand muss hierbei mindestens so gewählt werden, dass es bei der Verwendung der Umlaute „Ä“, „Ö“ und „Ü“ zu keiner Überschneidung kommt (siehe links).

DAS IST EINE ZWISCHENHEADLINE

DAS IST EINE
ZWISCHENHEADLINE

ZWISCHENHEADLINE

Zwischenheadlines stehen als erklärende Zeile zur Headline und können entweder gemischt als Polo 22R Halbfett oder Versal (Polo 22R Buch, Laufweite 300) geschrieben werden.

Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext.

FLIESSTEXT

Der Fließtext wird in Polo 22R Buch oder Leicht geschrieben.

FARBEN

Das Farbschema setzt sich aus dem CSU-Blau, Europa-Blau und Europa-Gelb zusammen. Während für das Grundlayout in erster Linie die Europa-Farben eingesetzt werden, wird das CSU-Blau vor allem für Akzente in den Störer-Elementen genutzt.

EUROPA-BLAU

CMYK 100/67/0/40
Pantone® 654 C
sRGB HEX #003a72
sRGB 1/58/114

CSU-BLAU

CMYK 100/30/0/0
Pantone® 3005
sRGB HEX #0080c8
sRGB 0/128/201

EUROPA-GELB

CMYK 0/20/100/0
Pantone® 109 C
sRGB HEX #ffcc00
sRGB 255/244/0

* Einsatz von Pantone je nach Verwendungszweck

EUROPAWAHL-STÖRER

(rechts oben platziert)



HINWEIS ZUR BRIEFWAHL

(flexibel positionierbar)



STIMMZETTEL

(als aktivierendes Gestaltungselement)



GESTALTUNGSBEISPIELE

LAYOUT GESTALTBAR AUF CSU-KREATIV.DE

KANDIDATEN-PLAKAT



ANKÜNDIGUNGS-PLAKAT



TEXT-PLAKAT



KANDIDATEN-GROSSFLÄCHE



TEXT-GROSSFLÄCHE



POSTS



TÜRANHÄNGER



EUROPA-FLYER



ANZEIGEN (KANDIDATEN, THEMEN, VERANSTALTUNGEN)



ONLINE KAMPAGNEN GESTALTEN

1. SCHRIFTEN, FARBEN, GRAFIKEN UND BILDMOTIVE

Bei der Gestaltung eines Werbemittels stehen Ihnen jeweils die passenden Schriften, Farben, Bilder und Grafik-Elemente zur Verfügung. Bilder ziehen Sie beispielsweise einfach per Drag & Drop in das Dokument und positionieren diese an der gewünschten Stelle. Sie können auch eigene Bilder und Grafiken in Ihren Account hochladen und verwenden.

4. INDIVIDUALISIERTE DOKUMENTE

Einmal erstellte Dokumente oder Logos stehen Ihnen dauerhaft zur Verfügung. Unter „gespeicherte Dokumente“ finden Sie Ihre erstellten Dokumente und Logos und können diese verwalten, downloaden oder direkt bestellen und liefern lassen.

NEUE VORLAGEN UND DESIGNS

Wie gewohnt lassen sich mit CSU-kreativ Vorlagen für eine Vielzahl von Werbemitteln bzw. Anlässen nach Ihren Wünschen anpassen.

KEINE UNNÖTIGE WARTEZEIT

Das ganze System wurde grundlegend überarbeitet und auf Geschwindigkeit ausgelegt. So macht das Arbeiten mit CSU-kreativ noch mehr Spaß.

2. EINGABE VON DATEN

Informationen zum Kandidaten/zur Kandidatin bzw. Ihre Stammdaten hinterlegen Sie einmalig im System und können bei der Bearbeitung darauf zurückgreifen. Ziehen Sie diese bei der Erstellung von Visitenkarte, Plakat oder Flyer einfach in das Dokument. Die richtige Positionierung erfolgt gemäß Corporate Design automatisch.

3. LOGO UND LOGOKONFIGURATOR

Selbstverständlich stehen Ihnen alle CSU-Logos zur Verwendung in jedem Werbemittel zur Verfügung. Die Logos können Sie für Ihren Verband vor Ort individuell anpassen. Erstellen Sie in wenigen Schritten Ihr individuelles Logo und nutzen Sie es künftig für sämtliche Werbemittel.

Sie können Ihren Auftritt auf Basis hinterlegter Regeln individualisieren, die zugleich garantieren, dass das übergeordnete Corporate Design eingehalten wird. So ist für eine durchgängige Konsistenz und Wiedererkennung in der gesamten Wahlkampf-Kommunikation gesorgt.

Von der Gestaltung bis zu den fertigen Druckdaten führt Sie CSU-kreativ Schritt für Schritt durch den Prozess. Ob Anzeigen, Plakate, Flyer, Visitenkarten und mehr – Sie können die finalen Daten für Ihre Druckerei herunterladen oder die erstellten Printmaterialien direkt und günstig via CSU-kreativ drucken lassen.

Unschlagbar für Social-Media-Vorlagen:

Nutzen Sie CSU-kreativ zur professionellen Gestaltung Ihrer Posts. Nutzen Sie auch den neuen Bereich „Tag des ...“ und lassen Sie sich von aktuellen Post-Varianten überzeugen.

CSU-kreativ können Sie direkt und bequem online nutzen. Sie benötigen lediglich einen aktuellen Browser. Hierfür empfehlen wir Chrome® und Firefox®.

Layout
gestaltbar
auf [csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)
Abbildungen sind
Gestaltungsvorschläge.

VIEL ERFOLG!

**Bei Fragen und für Unterstützung können Sie sich
gerne an unser Service-Center wenden:**

Telefon 089 / 12 43 - 350
Telefax 089 / 12 43 - 4350
landesleitung@csu-bayern.de

Stand: 01/2024

CSU  