

DER Stammtisch

LEITFADEN

- Das Konzept
- Die Vorteile
- Umsetzung
- Unterstützung
- Checkliste

Erfolgsrezept zur einfachen
UMSETZUNG VOR ORT!

DER Stammtisch

DER STAMMTISCH – DAS KONZEPT

Der „CSU-Stammtisch“ ist ein erfolgreiches CSU-Veranstaltungskonzept, das sich in den vergangenen Jahren bei zahlreichen Terminen bewährt hat. Dieser Leitfaden soll Sie bei der Planung und Durchführung eines eigenen „CSU-Stammtisches“ in Ihrem CSU-Verband unterstützen.

Was macht den „CSU-Stammtisch“ so besonders? Das Veranstaltungskonzept orientiert sich an der traditionellen Stammtischkultur in Bayern und verbindet diese mit Diskussionen über aktuelle Themen, die gemeinsam mit überregional bekannten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kirche, Gesellschaft und Sport debattiert werden.

Der „CSU-Stammtisch“ bietet eine hochkarätige Diskussionsrunde mit Politikern und Prominenten, die ganz im Sinne der bayerischen Wirtshauskultur auch die Stammtischgäste mitreden lässt. In geselliger Atmosphäre bleibt dabei Zeit, um Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen.



WARUM BEI UNS? – DIE VORTEILE FÜR IHREN VERBAND

- Nutzen Sie ein erfolgreiches Konzept, um aktuelle regionale Themen zu diskutieren, zu netzwerken und neue Kontakte zu knüpfen!
- Der „CSU-Stammtisch“ ist gleichzeitig eine tolle Mitgliederwerbemaßnahme!
- Bringen Sie Politiker, Prominente sowie Vertreter aus Wirtschaft und Gesellschaft am „CSU-Stammtisch“ zusammen.
- Zeigen Sie, dass die CSU eine traditionsbewusste und offene Partei ist!



Legen Sie jetzt los und planen Sie Ihren eigenen „CSU-Stammtisch“! Was Sie dazu benötigen und wie wir Sie dabei unterstützen können, finden Sie auf den folgenden Seiten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und einen gelungenen „CSU-Stammtisch“!



UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE CSU-LANDESLEITUNG

INDIVIDUALISIERBARE VORLAGEN AUF CSU-KREATIV.DE



Plakat



Postkarte (Einladung)

Zur Bewerbung Ihres „CSU-Stammtisches“ stellen wir Ihnen verschiedene individualisierbare Vorlagen zur Verfügung.

Über **csu-kreativ.de** können Sie diese ganz einfach online gestalten und für Ihre Veranstaltung vor Ort individualisieren.



Roll-up



Bierdeckel

Werten Sie Ihren geplanten „CSU-Stammtisch“ durch die passende Ausstattung sowie Werbemittel im „CSU-Stammtisch“-Layout auf. Auf **csu-kreativ.de** können Sie spezielle Ausstattung für Ihren „CSU-Stammtisch“ bestellen sowie Werbemittel für Ihre Veranstaltung individualisieren:

- „CSU-Stammtisch“ Roll-ups
- „CSU-Stammtisch“ Bierdeckel
- „CSU-Stammtisch“ Tischaufsteller
- CSU-Gewinnspielkarten



Tischaufsteller

Sollten Sie darüber hinaus noch weitere Werbemittel benötigen, können Sie diese kostengünstig unter **csu-kreativ.de** für Ihren „CSU-Stammtisch“ erwerben.



GEWINNSPIEL



Noch interessanter und attraktiver wird eine Veranstaltung durch ein **Gewinnspiel!** Die CSU-Landesleitung organisiert jedes Jahr ein allgemeines Gewinnspiel und verlost viele Preise.

Nutzen Sie die Aktion auch für Ihren „CSU-Stammtisch“. Sie müssen einfach nur die Gewinnspielkarten kostenfrei über die CSU-Landesleitung oder bei **csu-kreativ.de** anfordern und schon kann es losgehen! Im Anschluss an die Veranstaltung schicken Sie die ausgefüllten Karten einfach an die CSU-Landesleitung zurück.

Wichtig: „Nach dem Stammtisch ist vor dem Stammtisch!“

Nutzen Sie die neuen Kontakte, die Sie mit dieser Veranstaltungsform generieren, um mit den interessierten Gästen in Kontakt zu bleiben. Sobald die Kontaktdaten, die Sie mit dem Gewinnspiel erhalten, ins System eingepflegt sind können sie für zukünftige Projekte genutzt werden.

Falls Sie noch weitere Fragen zur Organisation oder Umsetzung haben, wenden Sie sich bitte direkt an den Bereich KAMPAGNE in der CSU-Landesleitung.

TIPPS UND TRICKS

- Passende Veranstaltungsorte sind z. B. Schützenheime, Restaurants, Brauereien oder Biergärten, etc.
- Laden Sie auch Politiker, Prominente, Presse sowie hochrangige Vertreter aus Wirtschaft und Gesellschaft zum „CSU-Stammtisch“ ein.
- Nutzen Sie das CSU-Gewinnspiel.
- Finden Sie einen Fotografen und verteilen Sie Hinweiszettel, wo die Fotos am nächsten Tag veröffentlicht werden, z. B. Facebook oder Instagram.



CHECKLISTE:

AN ALLES GEDACHT? – DIE WICHTIGSTEN
DETAILS ZUSAMMENGEFASST:

Veranstaltung (allgemein)

- Termin
- Dauer (ca.)
- Ablaufplan/Programm
- Kostenaufstellung
- Zusage der Hauptakteure oder VIP-Gäste

Location

- Location für reelles Event angefragt
- „Studio“ für digitales Event/
Stream ... besichtigt
- gebucht

Rechtzeitige Termininfo

- Bekannte Persönlichkeiten einladen
- Politiker vor Ort informieren und einladen

Einladungen erstellen, drucken und verschicken

- Mitglieder
- Freunde/Bekannte/Verwandte
- Vorpolitischer Raum

Rechtliche Absicherung

- Genehmigung beim Ordnungsamt für
öffentliche Veranstaltungsorte einholen
- GEMA-Anmeldung durchführen
- Veranstaltungsversicherung
- Hygienekonzept

Veranstaltungsausstattung (optional)

- Getränke (Selbstzahler oder gesponsert)
- Snacks (Brotzeit)
- Mobiliar (Stehtische, Sonnenschirme,...)
- Deko
 - Blumen
 - „Stammtisch“ Plakate und Roll-ups
(csu-kreativ.de)
 - Bierdeckel
(csu-kreativ.de)
 - „Stammtisch“ Tischaufsteller
(csu-kreativ.de)
 - „Stammtisch“ Wimpel
(csu-kreativ.de)
- Geschirr
 - Gläser und Krüge
 - Breznständer (Ausleihe CSU-Landesleitung)

EIGENE NOTIZEN UND IDEEN:

Aufbau/Abbau mit Helfern und Location planen und abstimmen

Beschallung/Mikrofontechnik ab 150 Personen

- vorhandene Technik nutzbar?
- evtl. Technikfirma beauftragen

VIRTUELLES UND HYBRIDES EVENT

- Wo soll der Stream laufen? Facebook, Youtube,
Websites?
- Hintergrund auswählen
(eher schlicht, nicht zu unruhig)
- Müssen vorab Einspieler produziert werden,
wie z.B. Grußworte, Imagefilm etc.?
- Live Zuschaltungen (per WebEx) anlegen und
Zugangsdaten entsprechend vorab verschicken
- Ist eine Testsendung notwendig um
Zuschaltungen zu testen oder reicht eine
Stellprobe?
- Eine Visagistin wird empfohlen

Fotograf

- ausgewählt angefragt gebucht

Lokale und regionale Presse informieren und einladen

Gewinnspiel

- Gewinnspielkarten anfordern (csu-kreativ.de)

Werbung (Erstellung und Produktion)

- Werbemittel (Vorlagen über csu-kreativ.de)
 - Postkarten
 - Plakate
 - Post's

Bewerbung externer Einladungskreis

- Promotion vor Ort und in der Umgebung
- verteilen und anbringen der Werbemittel
- Internet/Social Media/Verbandsseite
- Lokale Medien (Radio/TV/Influencer)

Nachbearbeitung

- Fotos auswerten und veröffentlichen
(Internet/Social Media/Verbandsseite, etc.)
- erfassen und einsenden der Gewinnspielkarten
- Rücksendung der ausgeliehenen
Ausstattung an die CSU
- Resonanz auf die Veranstaltung einholen

DER Stammtisch

ÜBERSICHT: SERVICE UND UNTERSTÜTZUNG



UNTERSTÜTZUNG

Bei weiteren Fragen zum „CSU-Stammtisch“ wenden Sie sich bitte an:

CSU-Landesleitung

Bereich KAMPAGNE
Franz Josef Strauß-Haus
Mies-van-der-Rohe-Straße 1
80807 München

Telefon 089/1243-350
Telefax 089/1243-4350

Servicecenter@csu-bayern.de
csu.de