

Artikel vom 29.01.2022

Online-Seminar

## "Wie baue ich ein erfolgreiches Social Media Netzwerk auf?"



The screenshot shows a Cisco Webex Meeting interface. At the top, there are six participant video thumbnails. The main content area displays a presentation slide with a purple header and two charts. The slide title is 'Ohne Social Media läuft (fast) nichts'. The first chart is a line graph titled 'Die User verbringen bereits ähnlich viel Zeit auf Facebook wie auf Instagram'. The second chart is a horizontal bar chart titled 'Wo erreichen wir die User?'.

**Ohne Social Media läuft (fast) nichts**

**Die User verbringen bereits ähnlich viel Zeit auf Facebook wie auf Instagram**

**Wo erreichen wir die User?**

**Minutes spent per day on social apps**

| App       | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|------|------|------|------|------|
| Facebook  | 15   | 18   | 20   | 22   | 25   |
| Instagram | 10   | 12   | 15   | 18   | 20   |
| Twitter   | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    |
| LinkedIn  | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |
| WhatsApp  | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    |

**Wo nutzen die Deutschen Social Media?**

| Activity            | Percentage |
|---------------------|------------|
| Information suchen  | 78%        |
| Freizeitaktivitäten | 72%        |
| Arbeitsaufgaben     | 65%        |
| Unterhaltung        | 60%        |
| Werbung             | 55%        |
| Andere Aktivitäten  | 50%        |

Referentin Jette Grabow informierte über alle Schritte, die notwendig für eine erfolgreiche Social Media Arbeit sind. Das Seminar stieß bei den Damen aus den Kreis- und Ortsverbänden, die für die Social Media Arbeit innerhalb ihres FU-Verbandes verantwortlich sind auf breites Interesse.