

Artikel vom 25.10.2017

CSUnet Social Media Award

CSU Alteglofsheim will gewinnen



Der große CSUnet Social Media Award

Wir suchen den Verband mit dem spannendsten Social-Media-Auftritt!
(Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat u.a.)

Bewerbt Euch oder nominiert einen Verband Eurer Wahl bis 10. November!
Mail an csunet@csu-bayern.de

Preisverleihung auf dem #CSUPT17

CSU-Generalsekretär **Andreas Scheuer, MdB** und CSUnet Vorsitzende **Dorothee Bär, MdB** haben die Ortsverbände aufgerufen, beim **CSUnet Social Media Award** teilzunehmen. Beworben hat sich nun auch die CSU Alteglofsheim.

"Natürlich wollen wir gewinnen, auch wenn die Konkurrenz sicher groß ist", sagt der Alteglofsheimer CSU-Ortsvorsitzende **Wolfgang Voigt**. "Unser Facebook-Auftritt ist großartig für einen Ortsverband unserer Größe. Mehrmals pro Woche informieren wir regelmäßig über aktuelle politische, gesellschaftliche und vor allem ortsbezogene Themen. Wir nutzen Facebook, um unsere Positionen klar zu machen."

Im letzten Jahr ist es dem Ortsverband gelungen, die Anzahl seiner Follower bei Facebook mehr als zu verdoppeln. Mit ihren Posts erreichen die Alteglofsheimer, wie bei beispielsweise bei der Bundestagswahl, zu 2.700 Personen.

Der Award wird im Rahmen des CSU-Parteitags Mitte November verliehen. Bis dahin heißt es Daumendrücken und, falls noch nicht geschehen: **Facebook-Freund der CSU Alteglofsheim werden!**