

Artikel vom 19.09.2018

CSU-Gemeinderatsfraktion

Antrag Imagevideo für Karlsfeld im Rahmen des Gemeinde-Marketings



Download: [PDF Antrag Image Video](#) 

CSU-Gemeinderatsfraktion Karlsfeld Antrag Imagevideo für Karlsfeld im Rahmen des Gemeinde-Marketings

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,
Sehr geehrte Damen und Herren des Gemeinderates,

die CSU-Fraktion stellt hiermit folgenden Antrag:

Zielsetzung

Die Gemeinde Karlsfeld hat eine eigene Identität, die jedoch nach innen zu den eigenen Bürgern und nach außen zu den Interessierten an der Gemeinde Karlsfeld noch zu wenig in Erscheinung tritt.

Daher benötigt die Gemeinde Karlsfeld dringend einen eigenen 3-5 minütigen Imagevideo, der diese Identität in Form eines Imagefilms kommunizieren kann.

Zielgruppen

Für die Bürger der Gemeinde Karlsfeld wird ein Imagefilm das WIR Gefühl nachhaltig stärken und weiter entwickeln, gerade da in Karlsfeld auch ein Einwohnerwechsel stattfindet, der zu vielen neuen Bürgern führt. Bei sehr vielen Gelegenheiten kann dieser Imagefilm dann in Präsentationen oder auch rein digital in sozialen Medien und der Karlsfelder Homepage zu einer schnellen und nachhaltigen Identifizierung mit unserer Gemeinde führen.

Für potenzielle Gäste ist der Imagefilm ein guter Einstieg, um unsere Gemeinde kennen zu lernen, auch dies kann in Veranstaltungen oder rein digital verbreitet werden.

Schließlich sind eine wichtige Zielgruppe im Sinne des „Stadtmarketings“ zukünftige Gewerbetreibende, die wir mit diesem Video überregional auf Karlsfeld aufmerksam machen können (Verbreitung des Videos in verschiedenen Online Kanälen, die Gewerbe ansprechen).

Idee für die Inhalte des Videos

Der Film soll alle Aspekte von Karlsfeld in einer modernen, abwechslungsreichen und ideenreichen Art und Weise darstellen. Mögliche Inhalte sind die wesentlichen Teile der Gemeinde, verschiedene lokale Plätze und Aktivitäten, Feste und Feierlichkeiten, das gewerbliche Leben und das Vereinsleben in unserer Gemeinde. Selbstverständlich muss die Gemeinde in ihrer Räumlichkeit zu sehen sein, insbesondere der See und bestimmte bauliche und landschaftliche Fixpunkte. D.h. auch ein Flug über die Gemeinde muss im Film abgebildet werden können.

Finanzierung und Herstellung

Um die Finanzierung zu stemmen, können lokale Gewerbebetriebe angesprochen werden, die dann im Film auch einen kleinen Platz bekommen und dafür einen Geldbetrag zur Herstellung leisten (mögliche Partner: größere Betriebe wie ARTDECO, aber auch kleinere Betriebe mit Tradition wie Bäckerei Piller oder Metzgerei Eberle – die Gewerbebetriebe könnte Herr Peter Freis ansprechen und aussuchen).

Als Produzent könnte die Karlsfelder Werbefirma PROXENOS angefragt werden, denn sie hat einen lokalen Bezug und würde vielleicht auch im Preis entgegenkommen, wenn sie selbst im Film oder im Abspann entsprechen vorkommt. Dies sind aber nur Vorschläge, die noch geprüft werden müssen.

Der Gemeinderat sollte in einer bestimmten Phase einen „Schulterblick“ bei der herstellenden Agentur durchführen können, um zu sehen, ob die Produktion in die richtige Richtung entwickelt wird.

Insgesamt fördert dieser Film die Imagewirkung der Gemeinde Karlsfeld in der inneren Haltung („WIR-Gefühl“ der Bürger). Zusätzlich hat dieses Video eine kommerzielle Wirkung nach außen zur

Förderung der Ansiedlung von Gewerbetreibenden. Damit finanziert sich der Film im Laufe der Zeit über die Refinanzierung von Gewerbesteuer-Einnahmen und dem positiven Image der Gemeinde sowie dem Wohlbefinden der Gemeindeglieder. Dies ist zwar nicht zu messen, es hat aber eine hohe Bedeutung für das Zusammenleben in unserer Gemeinde.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Andreas Froschmayer **Bernd Wanka**
Fraktionsvorsitzender