

Artikel vom 15.04.2018

**[TODO: INFOBOX]Lw >**

CSU Mömbris

## Strategien für Unternehmen im Markt Mömbris

### **„Strategien für Unternehmen im Markt Mömbris – Erfolgreiches Internetmarketing auf regionaler Ebene.“**

so lautete das Thema des Wirtschaftsforums Markt Mömbris, das jüngst zum fünften Mal im Ivo-Zeiger-Haus stattfand und zu dem die beiden Moderatoren Heiko Hoier und Dr. Dirk Kues einluden.

Die „Mömbriser Jungs“ und beiden Geschäftsführer der Werbeagentur Schaltwerk GbR, Florian Gehringer und Tobias Mahl, zeigten in ihrer kurzweiligen 45-minütigen Präsentation Lösungen auf, wie man sich als örtliches Unternehmen im Internet mit überschaubarem Aufwand präsentiert und etabliert, um auf Kunden und Interessenten effektiv aufmerksam machen zu können.

Darauf kommt es laut Gehringer und Mahl darauf an, Strategien und Ziele des jeweiligen Unternehmens zu definieren, gegebenes Budget gezielt für eine optimale Präsentation einzusetzen und die Maßnahmen zu optimieren, wie potentielle Kunden das Unternehmen im Internet schnell und leicht finden können.

Mit solchen Informationen und Präsentationen möchte das Wirtschaftsforum, das aus einer Initiative des Mömbriser CSU-Ortsverbands hervorging, Ideen und Initiativen entwickeln, um das örtliche Gewerbe, Vereine und Interessensgruppen zu unterstützen und den Markt Mömbris als Standort zu stärken.

Gleichzeitig möchte es den Besuchern eine Plattform bieten, um gewinnbringende Kontakte zu knüpfen und sich untereinander auszutauschen.

Daß dies gerne angenommen wurde, zeigten die angeregten Gespräche der gut 40 Besucher bei Getränken und Snacks im zweiten Teil des Abends nach der Präsentation.

Autor: Heiko Hoier

Lw >