

## Artikel vom 16.10.2019

► Mehr Informationen unter [www.stadtradeln.de](http://www.stadtradeln.de)

### Markt Mömbris soll "Stadtradeln - Gemeinde" werden

# Antrag der CSU Mömbris an die Rathausverwaltung

Das Projekt „Stadtradeln“ wird seit dem Jahr 2008 vom Klimabündnis ausgerichtet.

Auch im Jahr 2019 wurden in vielen Kommunen das Projekt „Stadtradeln“ wieder erfolgreich durchgeführt und ist mittlerweile die größte Fahrradkampagne weltweit.

Das Projekt soll als Wettbewerb ausgerichtet, soll Spaß am Fahrradfahren vermitteln, einen Beitrag zur kommunalen Radförderung und lokalen Klimaschutz leisten.

Auch im kommenden Jahr 2020 wird es dieses Projekt wieder geben.

Im Zeitraum vom 01. Mai bis 30. September gilt es an 21 aufeinanderfolgenden Tagen möglichst viele Kilometer

beruflich oder privat durch Schulklassen, Vereine, Unternehmen, Institutionen, Kommunalpolitiker, Bürgerinnen und Bürger des Marktes Mömbris mit dem Fahrrad zurückzulegen und die Strecken bzw. gefahrene Kilometer mittels App zu dokumentieren.

Die fahrradaktivste Kommune wird prämiert. Der Aufwand und die Kosten bleiben in überschaubarem Rahmen.

Es besteht für die Teilnehmer die Möglichkeit mittels App örtliche Strecken zu tracken und mittels einer Meldeplattform Schlaglöcher, riskante Verkehrsführungen etc. zu melden.

Auf diesem Wege könnte die Radinfrastruktur im Markt Mömbris dokumentiert und verbessert werden.

Der Markt Mömbris und seine bereits gut ausgebaute Radinfrastruktur könnte diese Aktion als Marketinginstrument nutzen. Durch die Teilnahme an dem Projekt könnte der Markt Mömbris ein weiteres Zeichen für den örtlichen Klimaschutz leisten.

Die CSU Mömbris beantragt:

- Der Markt Mömbris möge im kommenden Jahr 2020 an dem Projekt „Stadtradeln“ teilnehmen und sich entsprechend anmelden.
- Der Markt Mömbris möge evtl. Fördermöglichkeiten prüfen und notwendige Haushaltsmittel

bereitstellen.

Ggf. ist zu prüfen, ob eine solche Veranstaltung im Rahmen des Ortsmarketings abgehalten werden kann.

- Der Markt Mömbris möge entsprechende Öffentlichkeitsarbeit zur Bewerbung des Projekts und Motivation der möglichen Teilnehmer im Bürgerblatt, Presse, Gemeinde TV, Social Media und Internetseite durchführen.
- Der Markt Mömbris möge zu Beginn und am Ende des selbst zu wählenden Teilnahmekorridors eine Auftakt- bzw. Finalveranstaltung, ggf. unter Hinzunahme von Vereinen, Fahrradverbänden, Gewerbe, Musikgruppe etc. durchführen.
- Der Markt Mömbris möge auch lokale Gewinnerkategorien erstellen und die jeweiligen Sieger im Rahmen der Finalveranstaltung angemessen würdigen.
- Nach Abschluß des Projekts möge der Markt Mömbris die getrackten Strecken und die Melteplattform zur Information und Beratung im entsprechenden Ausschuß vorlegen.